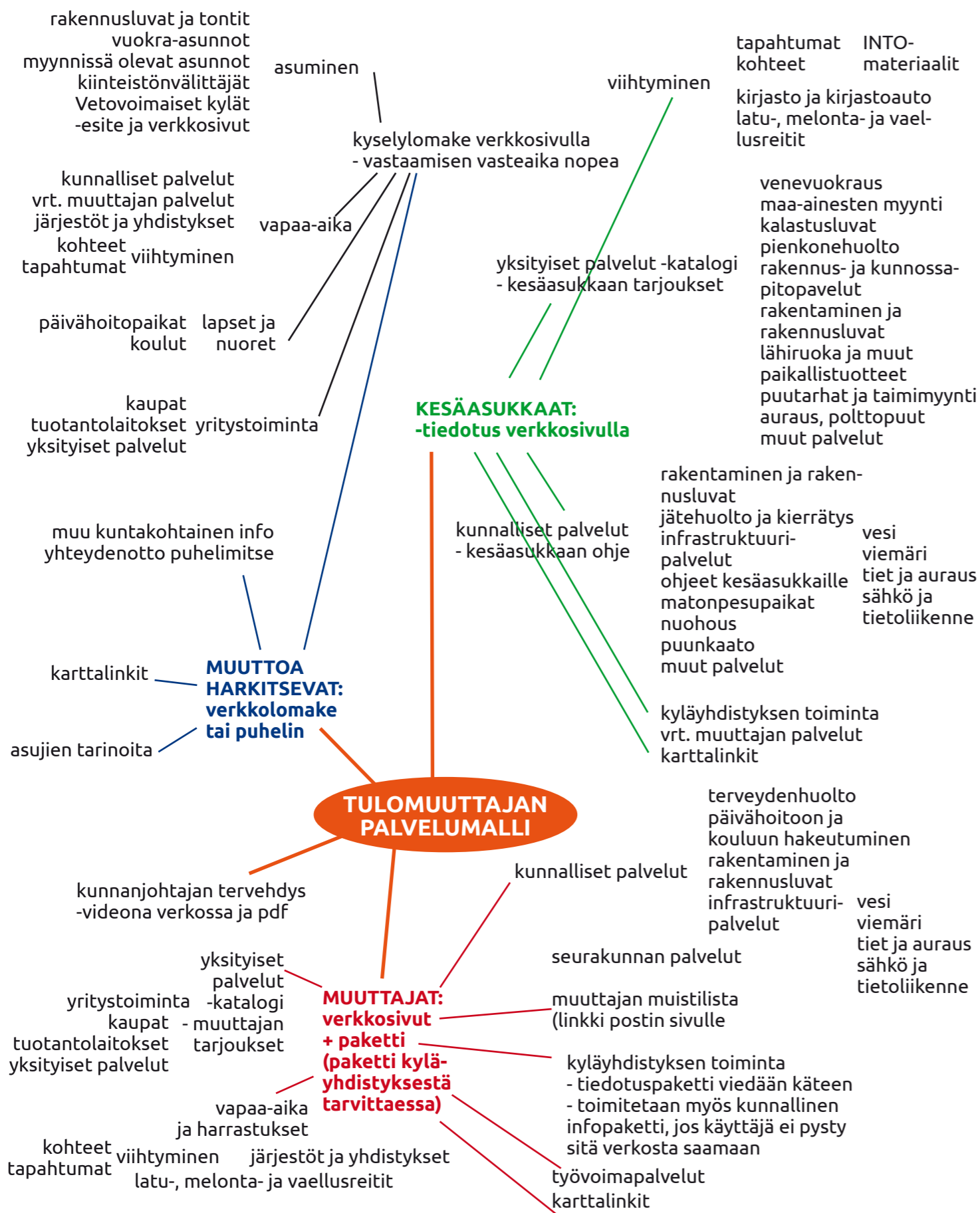


Alla olevassa kaaviossa on esitetty tulomuuttajien, muuttota harkitsevien sekä kesäasukkaiden tiedontarpeita, joita on hyvä huomioida tiedotuksessa:



Vetovoimaiset kylät

TULOMUUTTAJAN PALVELUMALLI

Tervetuloa kylille!



Muuttajan palvelut

- kunnan kotisivut
- kunnan tervetuloa -paketti
- kylän kotisivut
- kylän facebook-ryhmä
- kylän ilmoitustaulu
- kyläesite
- kyläkirje
- talkoapua muuttoon
- muuttajan etupaketti
- henkilökohtainen huomioiminen



Muuttajan huomioiminen – kuntatason näkökulma

Kunnan yleinen imago vetovoimaisena alueena edellyttää, että kunnan ja seutukunnan verkko-tiedotus ja esittelymateriaali ovat ajan tasalla. Verkkosivujen laadinnassa tulisi huomioida kuntaa tai aluetta tuntemattoman henkilön tiedontarve muodostamalla tulomuuttajan tietopolkuja. Kunnalle olisi eduksi nimetä tulomuuttajan yhdyshenkilö, joka pystyy auttamaan erilaisissa tiedon- ja palvelu-tarpeissa ns. "yhden luukun" -periaatteella. Kunnalla tulisi olla lähettäjä sekä muuttoa harkitsevalle että kuntaan jo muuttaneelle tervetuloa-paketti, joka on räätälöity muuttajan palvelutarve huomioiden. Senioripariskunta tarvitsee erilaista tietoa ja toisenlaisia palveluja kuin lapsiperhe.

Uusi asukas kyläyhteisöön

On tärkeää että uusi asukas tuntee olevansa tervetullut kyläyhteisöön. Vuorovaikutus on kuitenkin kaksisuuntaista joten molemmin-puolinen tutustuminen on tärkeää. Muualta muuttava muodostaa ensimmäisen mielikuvansa yleensä jo kylän verkkosivujen ja esitteiden pohjalta. Toisena tärkeänä informaatiokanavana on kiinteistönvälittäjän tai tontinmyyjän antama tieto. Kylän tekee helposti lähestyttäväksi tonttilyhdyshenkilön tai kyläisännän/emännän nimeäminen.

Vinkkejä kylätoimintaan:

- Verkkosivujen päivitys rutiiniksi. Tässä voisi olla puuhaa kylän nuorisolle?
- Kyläesitteet alueen kiinteistönvälittäjille.
- Tonttilyhdyshenkilön nimeäminen auttaa tiedon löytymisessä. Yhdyshenkilö tietää kertoa tarkemmin palveluista ja tonteista, jotka eivät ole julkisessa tarjonnassa.
- Tervetuloa-paketin vieminen muuttajalle.
- Tulomuuttajalle luonteva kyläkummi.
- Tulokas mukaan talkoisiin ja harrastuksiin
- Muuttajan vahvuudet kylätoimintaa hyödyttämään.

Vinkkejä kotouttamiseen ja markkinointiin:

- Tervetuloa meidän kuntaan -video.
- Avoimia tontti- ja asuntokatselmuksia.
- Kiertoajeluja ja tutustumiskierroksia.
- Avoimien ovien tilaisuuksia ja kutsuja erilaisiin tilaisuuksiin esim. pesäpallo-ottelu, kirjasto, uimahalli...
- Tonttiarpajaiset.
- Avoimet ovet alueen yrityksiin.
- Muuttajan etukupongit ja tarjouskampanjat.
- Monimuotoinen asunto- ja tonttivalikoima.
- Myös yritykset mukaan yhteisötyöhön!

ASIASISÄLTÖJÄ KYLÄN KOTISIVUILLA:

- Kuvaus kylästä ja mahdollisesti myös linkki wikipediaan ja tilastokeskuksen sivuille
- Historiatietoa ja tarinoita
- Sijaintikartta + mahdollisesti palvelukartta
- Tontti- ja tavarapörssi, tonttilyhdyshenkilön yhteystiedot
- Kyläyhdistyksen tiedot
- Tapahtumat ja ajankohtaista -palsta
- Palvelut:
 - o Polttopuut
 - o Sakokaivot ja auraus
 - o Tietoliikenneyhteydet
 - o Maa-aines ja multa
 - o Posti, pankki ja kyläkauppa
- Kunnalliset palvelut esim. nuohous, terveyspalvelut ja kirjasto / kirjastoauto
- Julkinen liikenne ja taksit, kuljetuspalvelut
- Pienpalvelut, esim. lapsenvahdit ja dogisitterit
- Yritykset ja niiden tarjoamat palvelut
 - o Tuotantolaitokset
 - o Palveluyritykset
- Yhdistykset ja harrastusmahdollisuudet
 - o Urheilu, metsästys ja kalastus
 - o Lasten kerhot
 - o Käsityö ja kotitalous
 - o Vapaaehtoistyö
- Juhlatilat ja vuokramökit sekä leirintä
- Koulu
- Seurakunta
- "Kilauta kaverille" -osaamispankki
- Kuvagalleria

YHTEISÖTYÖ KUULUU KAIKILLE!

On tärkeää, että uusi asukas kokee itsensä tervetulleeksi ja kotoutuu yhteisöön, löytää palvelut ja ystävät. Paljon riippuu tulijasta itsestään, mutta tärkeä rooli asiassa on kunnalla, kylillä, järjestöillä ja yrityksillä. Yhteisötyö kuuluu kaikille.

VERKKOSIVUT KUNTOON

Ajantasalla pidetyt verkkosivustot luovat vetovoimaista ja elinvoimaista imagoa. Kylien omat sivut auttavat palvelujen löytymistä ja nopeuttavat kotoutumista. Kunnan ja kylien verkkosivuilla tulisi olla yhteys. Kylät kaipaavat helposti päivitettäviä keskitetysti ylläpidettäviä alustoja. Onko perusteltua pitää yksityisten tonttien markkinointia ja julkista tonttipörssiä erillään?

PALVELUJEN LÖYDETTÄVYYS JA SÄHKÖINEN ASIOINTI

Ketterät sähköiset palveluportaalit eivät erottele julkisia, yksityisiä ja kolmannen sektorin palveluja. Hyvät palveluportaalit palvelevat etenkin tulomuuttajaa. Kaikki tieto yhdestä osoitteesta tuottajasta riippumatta!



LEADER

LEADER

AISAPARI

KUDESTAAN